



۷ مهارت حیاتی مدیران در عصر هوش مصنوعی

روش آموزش: آنلاین 

مدت دوره: ۱۶ ساعت 

مخاطبین: مدیران 

با توجه به نقش فزاینده هوش مصنوعی در بهینه‌سازی عملیات، افزایش بهره‌وری و ارتقای رقابت‌پذیری در صنایع مختلف، آشنایی مدیران با ظرفیت‌ها و پیامدهای این فناوری به یک ضرورت راهبردی تبدیل شده است.

این دوره با هدف توانمندسازی مدیران در شناخت کاربردهای عملی هوش مصنوعی، ارزیابی فرصت‌ها و مخاطرات، و آمادگی برای برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی پروژه‌های مرتبط طراحی شده است. شرکت‌کنندگان در این برنامه با کاربردهای کلیدی هوش مصنوعی در حوزه‌های عملیاتی و مدیریتی، اصول تصمیم‌گیری داده‌محور، مهارت‌های پرامپت‌نویسی، و مبانی تدوین نقشه‌راه و حکمرانی هوش مصنوعی آشنا می‌شوند.

این دوره بستری فراهم می‌کند تا مدیران بتوانند نقش هوش مصنوعی را در ارتقای بهره‌وری، مدیریت ریسک و خلق ارزش سازمانی به صورت عملی و راهبردی مورد استفاده قرار دهند.

اهداف دوره:

- آشنایی با تحولات ناشی از هوش مصنوعی و اثر آن بر عملکرد و رقابت‌پذیری سازمان
- شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای مرتبط با به کارگیری هوش مصنوعی
- تقویت مهارت‌های فکری و مدیریتی برای راهبری و حکمرانی مؤثر بر فناوری‌های هوشمند
- توانمندسازی در خلق ارزش و بازطراحی مدل کسب‌وکار مبتنی بر هوش مصنوعی
- آمادگی برای تدوین و اجرای نقشه‌راه هوش مصنوعی در سازمان



توضیحات	سرفصل‌های آموزشی
• ماهیت هوش مصنوعی فراتر از یک فناوری • هوش مصنوعی و تغییرات بنیادین در کسب‌وکار • رویکرد AI First فراتر از ابزار • کاربرد هوش مصنوعی در دپارتمان‌های مختلف سازمان • روندها و تحولات آینده کسب‌وکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی	پارادایم شیفتهوش مصنوعی و آینده کسب‌وکارها
• گذار از مدیریت سنتی مبتنی بر دارایی فیزیکی به مدیریت هوش مصنوعی محور • چالش‌های ذهنی مدیران در صنایع با قدمت زیاد • تجارب موفق مدیران در پذیرش هوش مصنوعی • مهارت‌های فکری ضروری برای مدیران در عصر هوش مصنوعی در سطح فردی، سازمانی و فراسازمانی	ضرورت تغییر ذهنی مدیران
• معرفی و مقایسه ابزارهای مختلف هوش مصنوعی مولد ویژه مدیران کسب‌وکار • شیوه‌های طراحی پرامپت برای حل مسائل (پیش‌بینی تقاضا، کاهش ضایعات، کنترل کیفیت و...) • نحوه استفاده از هوش مصنوعی به‌عنوان دستیار شخصی مدیران در تصمیمات کسب‌وکار	مهارت‌های پرامپت‌نویسی و ابزارهای AI برای مدیران صنعتی



• مدل‌های بلوغ هوش مصنوعی در صنایع تولیدی • ابزار خودارزیابی برای سنجش آمادگی پذیرش هوش مصنوعی • الزامات زیرساخت داده، منابع انسانی، فرهنگ سازمانی و فرایندها برای پذیرش هوش مصنوعی	سنجش آمادگی سازمانی برای پذیرش هوش مصنوعی در شرکت‌های صنعتی
• همراستاسازی استراتژی هوش مصنوعی با اهداف کلان شرکت‌های صنعتی • شناسایی و اولویت‌بندی پروژه‌های پایلوت • طراحی نقشه راه پیاده‌سازی هوش مصنوعی در شرکت‌های صنعتی	همسویی استراتژیک و تدوین نقشه راه هوش مصنوعی در صنایع تولیدی
• چارچوب طراحی مدل‌های کسب‌وکار با محوریت هوش مصنوعی • الگوهای نوآوری و تولید هوشمند • مدل‌های درآمدزایی با محوریت هوش مصنوعی	طراحی مدل‌های خلق ارزش و مدل کسب‌وکار نوین با محوریت هوش مصنوعی
• امنیت و ریسک‌های هوش مصنوعی در کارخانه‌های هوشمند • سیاست‌های اخلاقی و قانونی در استفاده از هوش مصنوعی توسط کارکنان و مشتریان • چارچوب‌های پایداری در توسعه و استفاده از هوش مصنوعی	حکمرانی هوش مصنوعی در کسب‌وکارها



مهارت‌های اکتسابی پس از پایان دوره

۱. مهارت درک زیرساخت‌ها و کاربردهای فناوریانه هوش مصنوعی
۲. مهارت تصمیم‌گیری فکری در عصر هوش مصنوعی
۳. مهارت پرامپت‌نویسی برای حل مسائل کسب‌وکار
۴. مهارت سازگاری و تغییر سازمانی در عصر هوش مصنوعی
۵. مهارت تدوین نقشه راه استراتژیک هوش مصنوعی
۶. مهارت خلاقیت و نوآوری در طراحی مدل کسب‌وکار و سازمان با محوریت هوش مصنوعی
۷. مهارت حکمرانی و مدیریت ریسک‌های هوش مصنوعی