

دوره مقدماتی تحلیل های پیشرفته کسب و کار (Advanced Analytics)

نوع دوره:

مدت دوره: ۱۶ ساعت

حضور

سرفصل دوره:

مفاهیم نوین تحلیل داده در کسب و کار

آشنایی با روش شناسی داده کاوی (CRISP-DM)

بررسی انواع روش های تحلیل داده پیشرفته (داده کاوی، متن کاوی، وب کاوی، تحلیل ایده ها)

بررسی انواع الگوریتم های پیشرفته تحلیل داده و کاربردهای آن

ارزیابی نرم افزارها و زبان های برنامه نویسی مختلف در زمینه تحلیل های پیشرفته مانند RapidMiner, MATLAB, R, SPSS

Modeler, Python

آشنایی با پیش پردازش داده ها و انواع روش های آن (Data Pre-Processing)

پیاده سازی تحلیل های پیشرفته در نرم افزار منتخب (RapidMiner / MATLAB)

مفاهیم منطق فازی (Fuzzy Logic)

سیستم استنتاج فازی (Fuzzy Inference System)

انواع شبکه های عصبی (Neural Networks)

خوشه بندی داده ها (Clustering)

طبقه بندی داده ها (Classification)

تحلیل رگرسیون (Regression Analysis)

آشنایی با الگوریتم ژنتیک (Genetic Algorithm)

ارزیابی آینده تحلیل های پیشرفته کسب و کار

مخاطبین:

○ کارشناسان و متخصصان واحدهای IT، مدیریت عملکرد، مدیریت کیفیت، برنامه ریزی استراتژیک و سیستم ها و روش ها

○ دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های (فناوری اطلاعات، MBA و مهندسی صنایع) (تحلیل سیستم ها))

پیش نیاز: ندارد

دوره های مرتبط:

دوره پیشرفته داده کاوی و تحلیل های پیشرفته

دوره متن کاوی

دوره علم داده با زبان پایتون