



دوره طراحی داشبوردهای عملکردی کسب و کار

محتوای دوره:

این دوره با هدف آشنایی مخاطبین با مفاهیم طراحی و ساخت داشبورد های مدیریتی، همچنین ابزارها، روش ها و نحوه پیاده سازی آنها در شرکت ها طراحی شده است. مخاطبین در این دوره با چند سیستم داخلی و خارجی داشبوردینگ آشنا می شوند و در کارگاه عملی، نحوه استفاده از چند سیستم داشبورد و مزایا و معایب هر یک را فرا خواهند گرفت. همچنین رویکردهای مختلف در پیاده سازی داشبورد در پروژه های هوشمندی تجاری منطبق بر منابع علمی جهانی و تجربیات داخلی ارائه خواهد شد.

مدرس دوره:

- حمید یزدانی نژاد - مدیر خط پروژه های هوشمندی تجاری همکاران سیستم

مخاطبین:

- برنامه نویسان و توسعه دهندگان راهکارهای هوشمندی تجاری
- دانشجویان رشته های کامپیوتر و فناوری اطلاعات
- کارشناسان واحدهای فناوری اطلاعات
- کارشناسان و تحلیلگران واحدهای برنامه ریزی استراتژیک، سیستم ها و روش ها، مدیریت فرایندها

سیلابس دوره :

- داشبورد مدیریتی، کلیات و تعاریف
- انواع داشبوردهای مدیریتی و ویژگی های آنها
- متدولوژی طراحی داشبورد مدیریتی
- انواع رویکردها در پیاده سازی داشبوردهای مدیریتی
- سوالات کلیدی در انتخاب یک سیستم داشبورد مدیریتی
- نحوه ارزیابی موفقیت یک سیستم داشبورد مدیریتی
- کارگاه عملی آشنایی با ابزارهای داشبورد داخلی و خارجی